

Số: **76** /BC-MĐC

Hà Nội, ngày **29** tháng **01** năm 2019

BÁO CÁO

Triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của Trường Đại học Mỏ - Địa chất năm 2018 và Tổng kết Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018”

Thực hiện Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”; Quyết định số 1230/QĐ-BGD&ĐT ngày 30/3/2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc triển khai Đề án “Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” và các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc triển khai Đề án,

Trường Đại học Mỏ - Địa chất đã xây dựng và ban hành Kế hoạch số 344/KH-MĐC ngày 26/6/2018 về việc triển khai Đề án “Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” và Kế hoạch số 494/KH-MĐC về việc tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018”. Kết quả thực hiện như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Về công tác Thông tin - Tuyên truyền

Đã xây dựng chuyên mục KHỞI NGHIỆP trên trang thông tin điện tử <http://hotrosinhvien.humg.edu.vn> gồm các nội dung: *Tin tức khởi nghiệp – Kiến thức khởi nghiệp – Câu chuyện khởi nghiệp – Dự án, ý tưởng cần tìm Nhà đầu tư và Danh sách đội ngũ cán bộ tư vấn, hỗ trợ SV khởi nghiệp* để cung cấp các thông tin, kiến thức về khởi nghiệp cho sinh viên; tuyên truyền, phổ biến, giới thiệu các ý tưởng khởi nghiệp cũng như những tấm gương thanh niên, sinh viên khởi nghiệp tiêu biểu, qua đó góp phần động viên, cổ vũ sinh viên thi đua khởi nghiệp, lập nghiệp, tự tạo việc làm và nâng cao nhận thức về khởi nghiệp, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Đã tuyên truyền, vận động sinh viên trong toàn Trường tích cực tham gia, hưởng ứng phong trào khởi nghiệp, hình thành các ý tưởng, dự án sáng tạo, có tính đột phá.

Tổ chức chương trình Giao lưu khởi nghiệp (phối hợp với Công ty Trung Nguyên Legend tổ chức tối 25/10) nhằm giúp sinh viên kết nối với doanh

ng nghiệp, doanh nhân nhằm tiếp thêm động lực, giúp sinh viên có thêm kiến thức về khởi nghiệp, thay đổi nhận thức và tư duy.

Đã đưa nội dung khởi nghiệp vào các buổi sinh hoạt lớp do các cán bộ, giảng viên được phân công làm công tác tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp của Khoa thực hiện.

2. Về tổ chức bộ máy

Đã phân công đội ngũ cán bộ, giảng viên làm công tác tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp ở các Khoa (mỗi Khoa cử 02 cán bộ, giảng viên tham gia và đã có danh sách báo cáo Bộ GD&ĐT theo yêu cầu).

Đã thành lập Ban tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp theo Quyết định số 1441/QĐ-MĐC ngày 19/10/2018 của Hiệu trưởng Nhà trường gồm các cán bộ, giảng viên các Phòng, Khoa, Trung tâm trong toàn Trường.

Đã xây dựng các nội dung về công tác khởi nghiệp; xây dựng các chương trình, kế hoạch hoạt động,...

3. Về công tác đào tạo đội ngũ cán bộ làm công tác tư vấn, hỗ trợ

Đã cử cán bộ, giảng viên làm công tác tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp tham gia các lớp tập huấn, hội thảo do: Trung tâm chuyển giao tri thức và hỗ trợ khởi nghiệp CSK-ĐHQGHN, Bộ GD&ĐT, Hội đồng Anh & Trung tâm khởi nghiệp sáng tạo xã hội CSIE- ĐHKQTĐ, BK Holdings tổ chức. Cụ thể:

- Đợt 1: có 6 CB, GV tham gia tập huấn tại CSK-ĐHQG HN
- Đợt 2: có 3 CB, GV tham gia tập huấn tại CSIE-NEU
- Đợt 3: có 2 CB, GV tham gia tập huấn tại BK-Holdings, ĐHBK HN.

Đã cung cấp các tài liệu về khởi nghiệp cho các cán bộ làm công tác tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp (Tài liệu do Bộ GD&ĐT cung cấp).

Đã cử cán bộ đi trao đổi, học tập kinh nghiệm từ các trường bạn như: ĐHQG HN, Học viện nông nghiệp VN.

Đã tổ chức tập huấn, giải đáp về công tác pháp lý, quyền sở hữu trí tuệ đối với các ý tưởng khởi nghiệp (mời Luật sư thuộc VP Luật sư LT & Cộng sự về trao đổi).

4. Về công tác tìm kiếm và phát triển các ý tưởng khởi nghiệp

Ngày 12/10/2018 Nhà trường đã ban hành Kế hoạch số 494/KH-MĐC về việc tổ chức Cuộc thi “ Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018”. Kết quả đã có 24 ý tưởng, dự án tham dự và Hội đồng thẩm định đã chọn 07 ý tưởng tham dự vòng Chung kết cuộc thi cấp Trường được tổ chức vào ngày 8/11/2018. Trong số 07 ý tưởng (Bảng 1) tham dự vòng chung kết, có một số ý tưởng được

chuyển hóa từ các đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên có tính đổi mới sáng tạo và khả thi cao mang lại hiệu quả kinh tế và lợi ích xã hội.

Bảng 1: Kết quả Chung kết Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018”

STT	Tên ý tưởng/dự án	Giải thưởng
1	Nghiên cứu nuôi tạo và sử dụng Polyme sinh học từ vi sinh vật làm vật dụng y tế	Giải Nhất
2	Ứng dụng nguyên vật liệu từ nông nghiệp: Rơm sản xuất tấm gỗ ép phục vụ công nghiệp	Giải Nhì
3	Nghiên cứu sản xuất gạch không nung từ vật liệu phong hóa	Giải Ba
4	Nghiên cứu, chế tạo Robot dọn rác bãi biển	Giải Khuyến khích
5	Du lịch địa chất trải nghiệm thiên nhiên	Giải Khuyến khích
6	Kinh doanh đồ uống - Giải trí Lo Squalo Pub	Giải Sáng tạo
7	Xây dựng Sàn giao dịch ăn chung	Giải Sáng tạo

Sau khi kết thúc Cuộc thi cấp Trường, Ban tổ chức đã gửi các ý tưởng trên tham dự Cuộc thi cấp quốc gia do Bộ GD&ĐT chủ trì tổ chức. Kết quả ý tưởng “**Nuôi tạo và sử dụng Polyme sinh học từ vi sinh vật làm vật dụng y tế**” của nhóm sinh viên Khoa Dầu khí được lựa chọn vào top 10 dự án tham dự vòng Chung kết cuộc thi cấp quốc gia theo thông báo số 1083/TB-BGDĐT ngày 29/11/2018 và đã đoạt giải Khuyến khích.

Để động viên, khuyến khích kịp thời nhóm sinh viên tham dự Vòng Chung kết cấp Quốc gia, Nhà trường đã hỗ trợ kinh phí 3.000.000 đ trích từ Quỹ hỗ trợ các hoạt động HUMG. Đồng thời, hưởng ứng các hoạt động tại Ngày hội khởi nghiệp Quốc gia 2018, Trường Đại học Mở - Địa chất đã đăng ký gian hàng giới thiệu các ý tưởng, dự án, sản phẩm nghiên cứu KHCN mới,...(Theo công văn số 604/MĐC-HTSV ngày 13/12/2018).

II. MỘT SỐ NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ

1. Về công tác triển khai thực hiện Đề án

Ngay sau khi có Quyết định số 1320/QĐ-BGDĐT ngày 30/03/2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và đào tạo và các văn bản chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” theo Quyết định số 1665/QĐ-TTg, Trường Đại học Mở - Địa chất đã giao Trung tâm Hỗ trợ sinh viên là đơn vị đầu mối phối hợp với các đơn vị liên quan

thực hiện tốt các kế hoạch, chương trình, văn bản chỉ đạo và triển khai rộng khắp tới các đơn vị và đã đạt được những kết quả như đã nêu ở mục I.

2. Về phát động, tìm kiếm ý tưởng tại Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018”.

- *Về số lượng ý tưởng tham dự:* Nhìn chung các Khoa đã rất quan tâm, hoàn thành chỉ tiêu theo Kế hoạch giao, một số Khoa vượt chỉ tiêu như: Kinh tế- QTKD, CNTT, Dầu khí,... Tuy nhiên, do thời gian triển khai ngắn nên phần lớn các ý tưởng chất lượng chưa được cao, phần thuyết minh còn hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu về mặt thể thức (có một số ý tưởng thuyết minh rất sơ sài).

- *Về công tác truyền thông:* Đã làm tốt công tác truyền thông trong và sau sự kiện. Tuy nhiên công tác truyền thông trước sự kiện còn hạn chế, nhiều cán bộ, sinh viên chưa tiếp cận được thông tin kịp thời.

- *Về công tác chuẩn bị và tổ chức:* nhìn chung là tốt, MC có kiến thức về khởi nghiệp, các quy trình đảm bảo chặt chẽ, Ban Giám khảo là các chuyên gia, CEO kinh nghiệm và là chuyên gia của chương trình khởi nghiệp Quốc gia.

- *Về chi phí cho Cuộc thi:* Tổng chi phí 93.666.000 đồng. Tuy nhiên công tác chi trả tiền giải thưởng cho sinh viên còn chậm.

- *Về công vận động tác tài trợ:* Đã có 14 doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tài trợ với tổng số tiền 130.000.000 đồng. Cụ thể:

+ Công ty CP LICOGI 13	: 50.000.000đ
+ Trung tâm nghiên cứu Trắc địa công trình	: 2.000.000đ
+ Trung tâm triển khai công nghệ khoáng chất	: 5.000.000đ
+ Trung tâm nghiên cứu Địa kỹ thuật	: 5.000.000đ
+ Trung tâm Môi trường địa chất	: 5.000.000đ
+ Công ty TNHH tư vấn và xây dựng mỏ - địa chất	: 5.000.000đ
+ Trung tâm Công nghệ Mỏ và Môi trường	: 2.000.000đ
+ Trung tâm Cơ – Điện Mỏ	: 2.000.000đ
+ Trung tâm Hỗ trợ phát triển khoa học kỹ thuật	: 5.000.000đ
+ Trung tâm nghiên cứu công nghệ mới Trắc địa Bản đồ	: 2.000.000đ
+ Hội cựu sinh viên Mỏ - Địa chất toàn quốc	: 10.000.000đ
+ Ngân hàng BIDV	: 20.000.000đ
+ Ngân hàng AgriBank	: 15.000.000đ
+ PGS.TS Trần Xuân Trường	: 2.000.000đ

III. PHƯƠNG HƯỚNG NĂM 2019

Năm 2019, Nhà trường tiếp tục chỉ đạo các đơn vị tăng cường các hoạt động, triển khai tốt công tác tư vấn, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp theo Kế hoạch số 344/KH-MĐC ngày 29/06/2018 về triển khai Đề án “Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” đã ban hành;

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin để sinh viên biết, hiểu và tích cực tham gia hưởng ứng;

Đưa nội dung khởi nghiệp vào sinh hoạt trong Tuần Công dân sinh viên đầu khóa và sinh hoạt lớp;

Định hướng Khoa Kinh tế và Quản trị kinh doanh đưa môn học Khởi nghiệp là môn học chính hoặc tự chọn;

Tiếp tục hỗ trợ, ươm tạo và phát triển các ý tưởng, dự án khả thi;

Liên hệ và phối hợp với các Trung tâm ngoài trường để kết hợp ươm tạo và tìm kiếm, giới thiệu tới các Nhà đầu tư;

Tiếp tục cử cán bộ tham gia các khóa tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng để bổ sung và nâng cao kiến thức về hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp;

Tổ chức các buổi giao lưu, tập huấn, đào tạo cho các cán bộ và sinh viên (đặc biệt là sinh viên đang có ý tưởng);

Phát động Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2019” đến toàn thể sinh viên trong Trường;

Các đơn vị: Phòng Khoa học công nghệ và Hợp tác quốc tế, các Khoa chuyên môn nghiên cứu, đề xuất, hướng dẫn sinh viên chuyển hóa các đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên có tính đổi mới sáng tạo, khả thi và ứng dụng cao thành các dự án, ý tưởng khởi nghiệp.

Trên đây là báo cáo tình hình triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” năm 2018, tổng kết Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp HUMG 2018” và phương hướng năm 2019.

Trân trọng ./.

Nơi nhận:

- BGH (để báo cáo);
- Các đơn vị (để biết và thực hiện);
- HUMG eOffice;
- Lưu: HCTH, HTSV (01).



PHÓ HIỆU TRƯỞNG
PGS.TS *Trần Hùng Trường*